

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มคอ. ๓ รายละเอียดรายวิชา

คณะ ผลิตกรรมการเกษตร

สาขาวิชา วิทยาการสมุนไพร

วิทยาเขต เชียงใหม่

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา ๒/๒๕๖๓

หมวดที่ ๑ : ข้อมูลทั่วไป

| | | | |
|-------------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------------|
| ๑. ชื่อวิชา | การจัดการสมุนไพรเชิงพาณิชย์ | | |
| ๒. รหัสวิชา | วส๓๕๑ | | |
| ๓. จำนวนหน่วยกิต | ๓(๒-๓-๕) | | |
| ๔. หลักสูตร | วิทยาการสมุนไพร | | |
| ๕. ประเภทหลักสูตร | วิชาบังคับ | | |
| ๖. ข้อกำหนด | ต้องผ่านวิชา วส ๒๑๒ การฝึกทักษะทางสมุนไพร ๒ | | |
| ๗. ผู้สอน | ผศ. ดร. ภาวินี อารีศรีสม | | |
| ๘. การแก้ไขล่าสุด | ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ | | |
| ๙. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา | | | |
| ภาคทฤษฎี ๓๐ ชั่วโมง | ภาคปฏิบัติ ๔๕ ชั่วโมง | การศึกษาด้วยตัวเอง ๓/๕ ชั่วโมง | ทัศนศึกษา / ฝึกงาน ชั่วโมง |

หมวดที่ ๒: จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดเตรียมแผนธุรกิจทางด้านสมุนไพร
๒. มีความสามารถในด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ การจัดการตลาด และการจัดการแรงงานบุคลากร
๓. ได้เรียนรู้และปฏิบัติงานจริง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาและการทำงานต่อไป

หมวดที่ ๓: การปรับปรุงรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการสอนและการวัดประเมินผล

เพื่อให้เนื้อหาทันสมัย และนักศึกษาได้นำความรู้ในรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันทั้งของตนเอง ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสังคมต่อไป

หมวดที่ ๔: ขอบบังคับรายวิชา

๑. นักศึกษาจะต้องมีเวลาการเข้าเรียนไม่น้อยกว่า ๘๐% ของเวลาเรียนทั้งหมด
๒. นักศึกษาจะต้องมีการส่งรายงานตรงต่อเวลาตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดวิชา
๓. นักศึกษาต้องเข้าสอบทุกครั้ง

หมวดที่ ๕: การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เฉพาะเจาะจง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร #

PLO๒ สามารถแสดงให้เห็นถึงภาวะความเป็นผู้นำ การสื่อสารที่ดี การทำงานเป็นทีม และการเป็นผู้ประกอบการที่ดีมีความรับผิดชอบและความมุ่งมั่น

PLO๓ สามารถบูรณาการทักษะและความรู้วิทยาการสมุนไพรมุ่งต่างๆ เพื่อใช้ในการทำงานหรือการประกอบอาชีพด้านสมุนไพรมุ่ง

PLO๔ สามารถวิเคราะห์สาเหตุและอุปสรรคที่พบในกระบวนการผลิตวัตถุดิบและการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรมุ่ง และสามารถสรุปแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาได้

PLO๕ สามารถออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรมุ่งที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางการตลาดได้

๒. ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร #

-

๓. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้

มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้างานด้านการตลาด การค้าพืชสมุนไพรมุ่งจากแหล่งค้าขายพืชสมุนไพรมุ่งในท้องตลาดทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ และนำมาเสนอหน้าห้องเรียนโดยใช้โปรแกรม power point

หมวดที่ ๖: ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและความเชื่อมโยงสู่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) | บทที่เกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา |
|--|---|--|
| PLO๒ สามารถแสดงให้เห็นถึงภาวะความเป็นผู้นำ การสื่อสารที่ดี การทำงานเป็นทีม และการเป็นผู้ประกอบการที่ดีมีความรับผิดชอบและความมุ่งมั่น | - สามารถจัดการองค์กร และการบริหารจัดการกระบวนการผลิตวัตถุดิบ | บทที่ ๑ บทนำ บทที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กร บทที่ ๕ การบริหารจัดการกระบวนการผลิตวัตถุดิบ |
| PLO๓ สามารถบูรณาการทักษะและความรู้วิทยาการสมุนไพรต่างๆ เพื่อใช้ในการทำงานหรือการประกอบอาชีพด้านสมุนไพร | - สามารถจัดการผลิตสมุนไพร การจัดเตรียมแผนธุรกิจ การออกแบบวางแผนพื้นที่การผลิตสมุนไพรได้ | บทที่ ๒ การจัดการการผลิตสมุนไพร บทที่ ๓ การจัดทำแผนธุรกิจสมุนไพร บทที่ ๑๒ การศึกษาสถานที่ผลิตวัตถุดิบสมุนไพร |
| PLO๔ สามารถวิเคราะห์สาเหตุและอุปสรรคที่พบในกระบวนการผลิตวัตถุดิบและการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร และสามารถสรุปแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาได้ | - สามารถจัดการการตลาด จัดการแรงงานบุคลากร และปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในฟาร์มได้ | บทที่ ๘ การจัดการการตลาดสมุนไพร บทที่ ๙ การจัดการแรงงานบุคลากร บทที่ ๑๑ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมในฟาร์ม |
| PLO๕ สามารถออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางการตลาดได้ | - สามารถจัดระบบควบคุมคุณภาพ และการจัดการบรรจุภัณฑ์ได้ | บทที่ ๖ การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ บทที่ ๑๓ การศึกษาโรงงานแปรรูปสมุนไพร บทที่ ๗ การจัดการบรรจุภัณฑ์ บทที่ ๑๐ เครื่องทุ่นแรง |

หมวดที่ ๓: แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

| ลำดับ | เรื่อง/บท/หัวข้อ | จำนวนชั่วโมง | ผู้สอน |
|-------|--|--------------|-------------------------|
| ๑ | บทที่ ๑ บทนำ | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๒ | บทที่ ๒ การจัดการการผลิตสมุนไพร | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๓ | บทที่ ๓ การจัดทำแผนธุรกิจสมุนไพร | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๔ | บทที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กร | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๕ | บทที่ ๕ การบริหารจัดการกระบวนการผลิตวัตถุดิบ | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๖ | บทที่ ๖ การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๗ | บทที่ ๗ การจัดการบรรจุภัณฑ์ | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๘ | บทที่ ๘ การจัดการการตลาดสมุนไพร | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๙ | บทที่ ๙ การจัดการแรงงานบุคลากร | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๑๐ | บทที่ ๑๐ เครื่องทุนแรง | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๑๑ | บทที่ ๑๑ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมในฟาร์ม | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๑๒ | บทที่ ๑๒ การศึกษาสถานที่ผลิตวัตถุดิบสมุนไพร | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๑๓ | บทที่ ๑๓ การศึกษาโรงงานแปรรูปสมุนไพร | ๒ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |
| ๑๔-๑๕ | ศึกษาดูงานนอกสถานที่ | ๔ | อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม |

๒. ความสอดคล้องระหว่างการประเมินผล, วิธีการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

| การประเมินผล | วิธีการสอน | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) |
|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| การเข้าชั้นเรียน | ประเมินจากการให้คะแนนการเข้าห้องเรียน | |
| การสอบกลางภาค ปลายภาค | บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบ | ทุกข้อ |

| | | |
|----------------------------------|---|-------|
| รายงาน | มอบหมายงานให้คนควาขอมูล และนำเสนอหน้าห้องเรียน การ ถามตอบ | ทุกขอ |
| ปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร | บรรยาย ปฏิบัติ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม | ทุกขอ |

๓. กลยุทธ์การประเมิน

| กลยุทธ์การประเมิน | สัดส่วน |
|-----------------------|--------------|
| การเข้าชั้นเรียน | ๑๐ |
| การสอบกลางภาค ปลายภาค | ๕๐ |
| รายงาน | ๒๐ |
| ปฏิบัติการ | ๒๐ |
| รวมทั้งสิ้น | ๑๐๐ % |

หมวดที่ ๘: สื่อการสอนและการเรียนรู้

๑. หนังสือเรียนและสื่อการเรียนรู้

เต็ม สมิตินันท์. ๒๕๔๔. ชื่อพรรณไม้แห่งประเทศไทย. ส่วนพฤกษศาสตร์ป่าไม้ สำนักวิชาการป่าไม้ กรมป่าไม้, กรุงเทพฯ. ๔๑๐ หน้า.

ธนภัท แสงอรุณ. ๒๕๕๗. เส้นทางการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของสถาบันเกษตรกร: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพร. คนสหกรณ์ (๖: ๒๓); ๕๒-๕๕.

มฤค ชาญสูงเนิน. ๒๕๔๖. การผลิตสมุนไพรเชิงการค้าของเกษตรกร อำเภอสามทราญ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เชียงใหม่. ๓๑๗ หน้า.

วันเฉลิม จันทรากุล. ๒๕๔๕. สมุนไพรไทย ธุรกิจหมื่นล้าน. นาบอนอิงค์, กรุงเทพฯ. ๒๒๓ หน้า.

วิทย์ เทียงบูรณธรรม. ๒๕๓๘. พจนานุกรมสมุนไพรไทย. รวมสาส์น, กรุงเทพฯ. ๔๙๖ หน้า.

ศุภชัย หล่อโลหการ. ๒๕๕๐. ธุรกิจเกษตรอินทรีย์. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย, กรุงเทพฯ. ๒๙๔ หน้า.

๒. การวิจัยและบริการวิชาการ

นำผลงานวิจัยมาเป็นตัวอย่างในการศึกษา ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลและฝึกปฏิบัติจากตัวอย่างงานวิจัย เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นขอบเขตการคิดและแนวทางการปฏิบัติจากงานวิจัย

งานบริการวิชาการ ได้แก่ การจัดโครงการฝึกอบรม "การเรียนรู้พืชสมุนไพรที่ใช้กับเครื่องยาพื้นบ้านเบื้องต้น" การเป็นวิทยากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ โดยนำเอาความรู้และประสบการณ์มาใช้บรรยายในหัวข้อต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในการเรียนการสอน รวมทั้งมีการแนะนำวิธีการเข้าถึงสืบค้นในฐานข้อมูลทางด้านการตลาดของสมุนไพรต่างๆ ให้แก่นักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถหาข้อมูลที่สนใจได้เองเพื่อเป็นประโยชน์ในการเรียนและการทำปัญหาพิเศษต่อไป

หมวดที่ ๙: เกณฑ์การประเมินผล

| ระดับผลการศึกษา | เกณฑ์การประเมินผล |
|-----------------|-------------------|
| A | ๘๐ % ขึ้นไป |
| B+ | ๗๕ – ๗๙ % |
| B | ๗๐ – ๗๔ % |
| C+ | ๖๕ – ๖๙ % |
| C | ๖๐ – ๖๔ % |
| D+ | ๕๕ – ๕๙ % |
| D | ๕๐ – ๕๔ % |
| F | ต่ำกว่า ๕๐ % |

หมวดที่ ๑๐: คำอธิบายการประเมินรายวิชา

๑. การประเมินผล

๑.๑. รายละเอียด

การประเมินผลแบ่งออกเป็น ๔ ส่วน ได้แก่

- การเข้าชั้นเรียน (๑๐%) ประเมินจากจำนวนครั้งที่เข้าชั้นเรียน
- การสอบกลางภาค ปลายภาค (๕๐%) ประเมินจากการสอบข้อเขียนตอนกลางภาคและปลายภาค
- รายงาน (๒๐%) ประเมินจากการนำเสนอหน้าห้องเรียน และการถามตอบหลังการนำเสนอเสร็จ
- ปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร (๒๐%) ประเมินจากการนำเสนอผลงานที่เกิดจากการค้นคว้าและทดลองปฏิบัติจริงจนได้เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

๑.๒ ผลการเรียนรู้รายวิชาที่แนบมาพร้อมกับการประเมินผลนี้

๑. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดเตรียมแผนธุรกิจทางด้านสมุนไพร
๒. มีความสามารถในด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ การจัดการตลาด และการจัดการแรงงานบุคลากร
๓. สามารถเรียนรู้และปฏิบัติงานจริง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาและการทำงานต่อไป

๑.๓ _____เกณฑ์การประเมิน (ถ้ามี)

-

๑.๔ วันสุดท้ายของการประเมิน และ ข้อเสนอแนะ

วันสุดท้ายของการประเมิน คือ วันเมื่อเสร็จสิ้นการสอบปลายภาคในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑๑: ขั้นตอนการแก้ไขคะแนน

นักศึกษามีสิทธิ์ที่จะขอแก้ไขคะแนนงานที่ได้รับมอบหมาย และ/หรือ คะแนนสอบ ภายใน ๑ สัปดาห์ หลังการให้คะแนน

ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ผู้รายงาน อ. ดร. กอบลาภ อารีศรีสม, วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓